

Festivalalyra i centrum

Arrangören jobbar för högtryck med nästa års folkfest

TÖREBODA

Om 191 dagar inleds Töreboda festival 2003.

– Visst börjar det kittla lite grann i maggropen, säger Per Ottosson förväntansfullt.

3-5 juli 2003 har länge varit inringad i Per Ottossons agenda.

Tre dagar då köpingens centrum ska förvandlas till ett gigantiskt festivalområde. Precis som de där tre minnesvärda somrardagarna för 2,5 år sedan.

Då hittade arrangörerna ett koncept som man ska spinna vidare på.

– Nästa festival kommer att påminna mycket om den första, försäkras Per Ottosson.

Men han medger samtidigt att det finns en del detaljer som kan förbättras.

– Förra festivalen gav oss erfarenheter som vi kommer att ha nytta av den här gången.

Med oss syftar Otto på alla de personer som på ett eller annat sätt är delaktiga i allt arbete. Olika ansvarsområden har exempelvis fördelats mellan medlemmar i ett 20-tal föreningar.

Stor hemvändarhelg

Planeringen för festivalen 2003 har egentligen pågått ända sedan

den första festivalen. Att köra ett liknande evenemang två år i rad var dock aldrig aktuellt, enligt Ottosson.

– Beslutet att spara oss i tre år var helt rätt. Redan nu hör man att folk börjar prata om festivalen och hur de ska lägga upp semestern. Festivalen blir säkert en stor hemvändarhelg för utflyttade Törebodabor.

Vid förra festivalen räknades drygt 25 000 besökare in under de tre dagarna, en publiksiffra som festivalgeneral Ottosson hoppas nå upp till även nästa år. Vilka artister (se separat artikel) som uppträder har naturligtvis betydelse, men även priset på biljetterna.

"Humana priser"

– Det ska vara humana priser. Priset är inte spikat än, men förköp på ett tredagarskort för vuxna blir cirka 300 kronor, det är under halva priset jämfört med andra stora musikfestivaler.

Redan förra året tog Per Ottosson kontakt med företag i kommunen för att undersöka intresset att sponsra festivalen med 1 000 kronor per anställd. Så här långt har lobbyarbetet gett resultat.

– Ingen har tackat nej och hit-



25 000 besökare var det när Per Ottosson arrangerade historiens första Törebodafestival. Nästa år är det dags för den andra och just nu jobbas det för högtryck med att bland annat kunna hålla nere biljettpriserna.

tills har vi kontrakt på cirka 800 000 kronor. Förra festivalen omsatte cirka fem miljoner kronor där sponsring, biljetter och försäljning svarade för en tredjedel var ungefär. Sist bidrog före-

tagen med 1,3 miljoner kronor i sponsring och jag hoppas dra in samma belopp den här gången också, berättar Ottosson.

– Med hjälp av sponsring och förköpsförsäljningen är målsätt-

ningen att festivalen ska vara i hamn när den inleds.

Tomas Höglund

tomas.hoglund@tsl-mt.se

0506-711 40

ARKIVBILD